

## **Информационная система управления коммерческими инициативами**

### **Профиль пользователя:**

Лидирующая табачная компания

### **Функциональная область:**

Разработка ПО

### **Трудозатраты:**

15 специалистов, 11 месяцев

### **Технологии и средства разработки**

- MS ASP.NET MVC
- MS SQL Server
- MS SQL Server Reporting Services

### **Проблема**

Компания Artezio в рамках долгосрочных отношений с ведущим производителем табачной продукции в мире получила заказ на реализацию проекта по разработке специализированной информационной системы, которая позволила бы автоматизировать бизнес-процессы подготовки проведения коммерческих инициатив.

Система необходима для автоматизации деятельности при решении следующих задач:

- Планирование коммерческих инициатив;
- Управление проектом подготовки проведения маркетинговой инициативы;
- Сбор и анализ бюджета и параметров коммерческой инициативы;
- Подготовка маркетинговых материалов;
- Сбор и анализ информации о потребности в маркетинговых материалах;

### **Решение**

Внимательно собрав необходимую информацию и изучив все бизнес-процессы и пожелания Заказчика, специалисты Artezio приступили к проектированию и разработке информационной системы подготовки проведения коммерческих инициатив (ИС ППКИ), представляющую собой многослойное веб-приложение. Бизнес-логика информационной системы реализована в виде отдельного программного слоя размещенного на сервере приложений под управлением MS IIS. Данные информационной системы хранятся на сервере базы данных под управлением MS SQL Server. Подсистема формирования отчетов реализована с использованием MS SQL Server Reporting Services.

Разработанная система включает в себя 5 основных модулей:

1. Функциональный модуль планирования проведения коммерческих инициатив:
  - Отображает текущий план в виде календаря с размещенными на нем пиктограммами коммерческих инициатив, проведение которых запланировано на данные даты;
  - Поддерживает классификацию инициатив в зависимости от региона из проведения и контролирует доступ пользователей к ним.
2. Модуль управления проектами подготовки проведения коммерческих инициатив:

- Позволяет создавать проект для каждой коммерческой инициативы;
  - Поддерживает создание и хранение шаблонов;
  - Реализован функционал контроля и делегирования задач для каждого проекта;
  - Поддержка оповещений об изменении статуса задачи.
3. Модуль сбора бюджета и параметров коммерческой инициативы:
- Автоматизирует процесс сбора бюджета в региональных офисах компании;
  - Реализует возможность делегирования сбора бюджета и параметров коммерческих инициатив в региональные офисы третьего уровня. Информация итогового бюджета удобно визуализируется в виде параметризованных отчетов.
4. Модуль управления жизненным циклом коммерческих материалов:
- Решает задачи ведения и управления реестра коммерческих и рекламных материалов;
  - Автоматизирует все стадии жизненного цикла материалов от разработки концепции до доставки партий произведенных материалов на склады.
5. Модуль формирования заказов материалов:
- Автоматизирует решение задач сбора информации о потребностях региональных офисов компании в тех или иных маркетинговых материалах;
  - Формирование заказа реализовано в виде пользовательского интерфейса интернет-магазина (e-shop);
  - Сформированный заказ сохраняется в системе до заключения договора о производстве и поставке.

Кроме этого система автоматизирует функции, не относящиеся напрямую к процессам подготовки коммерческих инициатив, такие как, управление пользователями, построение отчетов, конфигурирование системы и прочее.

### **Результат**

Система была спроектирована, разработана и внедрена в установленные сроки в рамках заявленного бюджета и отвечала всем ожиданиям заказчика. В ходе проектирования и разработки особое внимание уделялось удобству работы пользователей. В этой части компания Artezio сотрудничала с компанией UI Design Group – ведущим консультантом в области юзабилити пользовательских интерфейсов.

В данный момент система успешно эксплуатируется на территории РФ, ведутся переговоры о внедрении системы в представительствах компании в других странах.